

OLIVIER DEMAEGDT

La miottière
49070 BEAUCOUZE
06 85 97 41 06
contact@olivierdemaegdt.com
www.olivierdemaegdt.com
42 ans – Marié 2 enfants

Prendre de la hauteur, tout en restant au contact du terrain

ACCOMPAGNATEUR DE DIRIGEANTS

#être au service #signaux faibles #diversité #faire équipe

J'accompagne les entreprises familiales dans toutes leurs transitions. Je suis le binôme des dirigeants sur la durée pour partager avec eux leur vision stratégique et leurs enjeux quotidiens.

J'anime des comités de direction et participe à des conseils d'administration. Je coache des équipes et je conçois et anime des séminaires de cohésion stratégique.

Je suis empathique envers les Hommes, les entreprises et les clients.

COACH EN PRISE DE PAROLE

#instant présent #légitimité #courage #affirmation #100 passages presse

Je coache des experts qui veulent devenir conférencier.

J'aide les dirigeants à transmettre leur vision à leurs équipes, leurs banquiers ou à la presse.

MES AVENTURES PASSES

L'aventure théâtrale 2016 – 2017

#rêve d'enfant #instant présent #adrénaline #dopamine

Comédien professionnel : 70 représentations dans 6 pièces

L'aventure covoiturage 2008 – 2015

#Grand Compte #B2C #Grand Groupe #Gestion de crise #Reporting #Technologie #Méthode Agile

2008 - Reprise de 50% de l'entreprise ecolutis créée en 2006. Objectif : être rentable chaque année.

2013 - Cession à la SNCF

Acquisition d'un concurrent, fusion des entreprises et des équipes. Intégration dans le groupe SNCF.

100 clients B2B grands comptes, 900 000 inscrits sur nos services.

Création d'équipes technique, marketing et administratif - 28 personnes Lancement de iDVROOM.com

2015 - Transmission à une nouvelle direction générale.

👍 Recruter, animer et inspirer une équipe. Agir avec de moyens.

L'aventure apicole 2009 – 2015

#apiculture #logistique

Parrainez une ruche pour sauver les abeilles, c'est possible grâce à www.untoitpourlesabeilles.fr

Cette entreprise développée à deux, emploie maintenant 10 personnes pour 2M de CA.

👍 Trouver un modèle économique au service de la biodiversité.

L'aventure de l'écologie au bureau 2005 – 2007

#Première création #le magasin bio du bureau #Ecommerce #Logistique #B2C #B2B

www.unbureausurlaterre.com était le premier distributeur de fournitures de bureau écologiques français.

Création de la marque et d'un catalogue de 2000 références. Développement d'un CA de 700 000 euros.

👍 Créer une offre inexistante, engagée et professionnelle

L'aventure des blogs 2004 – 2008

#transition #youtuber sur dailymotion

Création du premier blog sur l'environnement, 1M de vues / an en 2007

👍 Expérimenter, apprendre, témoigner

L'aventure ferroviaire internationale 2002 – 2005

#Management #International #Technologie

Rail Europe 4A (120M de ventes) distribue les billets de trains européens aux touristes étrangers. J'ai créé la direction systèmes, géré la relation commerciale avec l'Asie du Sud Est, Chine, Taiwan, Hong Kong et Australasie. J'étais administrateur d'une JV australienne.

👍 Construire l'équipe et parler des langues étrangères

L'aventure de la startup qui s'effondre 2000 – 2002

#pompier #vis ma bulle

Proof9 fournissait des logiciels pour les traders. En 18 mois nous sommes passés de 100 à 7 personnes. Au fur et à mesure des départs, j'ai contribué de plus en plus activement à la vie de l'entreprise. Installation logiciel, formation, commerce, comptabilité, juridique, levé de fond, RH.

👍 Tout voir d'une entreprise en crise

L'aventure du retour aux sources de baden powell 1995 - 2000

#job à mi-temps #quête de sens

Création d'une troupe de scouts « from scratch » dans un quartier mixte de Lille. L'idée est de revenir à l'essence même du projet de Baden Powell : occuper les jeunes de la rue.

👍 Etre à l'écoute des jeunes, questionner les habitudes, partir à l'aventure dans la nature.

L'aventure en haute mer - 1997

J'ai effectué mon stage ouvrier sur un chalutier en mer d'Écosse

👍 Découvrir la réalité du terrain...sur l'eau

ET SINON

Mes valeurs de management : Liberté, Responsabilité, Humanité, Performance

Mes focus : L'expérience clients et collaborateurs

Mes études : Ingénieur ICAM promo 2000

Mes engagements associatifs : Fondacio, MKP, Ressourcerie des biscottes, Réseau entreprendre

Mes moteurs : rendre service et apprendre

Mes objectifs : aimez et vivez des aventures

Mes sports et hobbies : course à pied, natation, chant